

Antecedentes y Proceso para Desarrollar Medidas de Disparidad

Disparidades en el Sistema del Centro Regional (RC, por sus siglas en inglés)

Datos para el sistema de discapacidades del desarrollo de California muestran diferencias notables en el acceso a servicios entre las comunidades raciales/étnicas y de idiomas. Por ejemplo, en el año fiscal (FY, por sus siglas en inglés) 2015/16, los gastos promedio anuales en el uso de servicios (POS, por sus siglas en inglés) fueron de \$11,952 para los consumidores que se identifican con un grupo racial/étnico que no sea blanco, mientras que los gastos en POS para los consumidores de origen caucásico o blanco promediaron \$22,140.¹

Algunas diferencias en los gastos de POS probablemente reflejan los valores de grupos culturales específicos. Por ejemplo, los individuos en un grupo pueden tender a preferir cuidar a los miembros de la familia en el hogar, mientras que los individuos en otro grupo pueden seleccionar con más frecuencia la residencia fuera del hogar. Además, las medidas amplias, como las comparaciones de POS sin importar la edad o la residencia, no tienen en cuenta las diferencias en las necesidades de servicio entre los consumidores. Una mayor proporción de consumidores hispanos tienen entre 3 y 21 años en comparación con los consumidores blancos, por ejemplo; es probable que los consumidores más jóvenes reciban muchos servicios a través del sistema escolar en lugar de a través de POS, lo que reduce el promedio de POS para los consumidores hispanos como grupo.

Sin embargo, nuestras diversas comunidades han identificado una serie de barreras culturales y lingüísticas en el sistema RC que se consideran impedimentos para la prestación de servicios. Los ejemplos de problemas identificados por las partes interesadas incluyen: falta de descripciones claras de los servicios disponibles; disponibilidad limitada de materiales en el idioma primario de los consumidores; los proveedores de servicios no pueden comunicarse en un idioma que habla la familia; suposiciones sobre las preferencias de las familias, que pueden no reflejar sus valores culturales; y las expectativas incorrectas de que todas las familias estén igual de cómodas pidiendo ayuda y haciendo un seguimiento cuando se niegan los servicios, mientras que en realidad las normas sobre esos comportamientos varían considerablemente entre las culturas.

Desarrollo de medidas para rastrear el progreso en la reducción de las disparidades

¹ Análisis del Departamento de Servicios de Desarrollo de los datos del centro regional desde el 18 de octubre de 2018. Excluye a los consumidores con raza o etnicidad múltiple o desconocida, servicios genéricos proporcionados fuera del sistema del centro regional, servicios financiados a través de contratos y algunos servicios proporcionados a través de un seguro privado.

El 14 de marzo de 2017, el Comité de Servicios Humanos del Senado solicitó que el Departamento de Servicios de Desarrollo (el Departamento) identificará formas de rastrear el progreso en la reducción de las disparidades en el acceso al servicio en el sistema RC. También se pidió al Departamento que estableciera objetivos de mejora a corto y largo plazo para esas medidas.

El objetivo del Departamento para desarrollar las medidas es identificar un número relativamente pequeño de indicadores clave que puedan servir como indicadores para cambios en el sistema. Una enorme cantidad de datos sobre el sistema RC está disponible en los sitios web del Departamento y los RC – más de los que se pueden monitorear fácilmente para ver el progreso general o las áreas de preocupación. En contraste, las medidas de disparidad proporcionan un resumen conciso que es fácil de comparar a lo largo del tiempo.

Algunas medidas se centran en un pequeño segmento de la población de consumidores de RC, como el grupo étnico con los gastos de POS más bajos para un determinado servicio, con la expectativa de que si ese grupo experimenta un cambio positivo, es probable que otros grupos también lo hagan. Las medidas de disparidad exploran las diferencias en las experiencias de los consumidores con los RC, centrándose en inquietudes o necesidades críticas de servicio identificadas por los consumidores, las familias y las partes interesadas. Las medidas evalúan el estado de las comunidades en varios puntos clave de su compromiso con los RC, incluyendo la evaluación inicial; servicios recibidos a diferentes edades (desde el nacimiento hasta los dos años, de tres a 21 años y adultos); y apoyos para objetivos críticos de desarrollo del consumidor, tales como habilidades de vida adaptativa e independiente. En muchos casos, los resultados para una o más comunidades de origen étnico se comparan con los resultados para los blancos, bajo la suposición de que los resultados para los blancos son los más altos que cualquier grupo puede lograr.

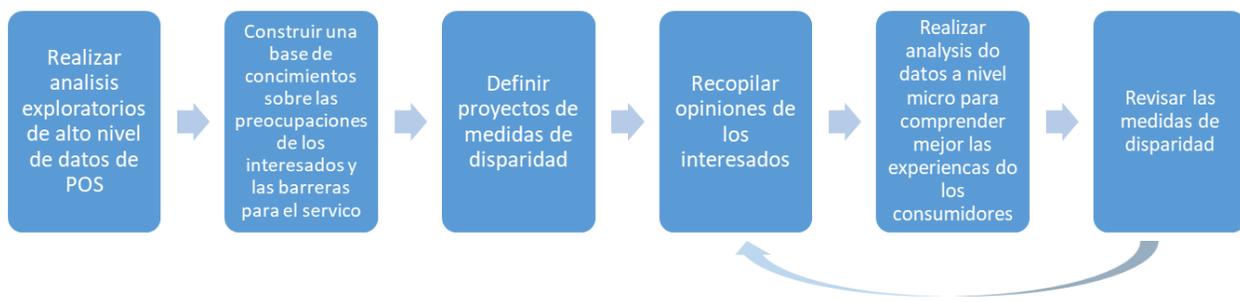
El Departamento utilizó una metodología iterativa para informar los hallazgos del análisis de datos con los aportes de las familias y las partes interesadas, como se ilustra en la Figura 1.

- El proceso comenzó con un análisis de alto nivel de los datos de POS para identificar dónde ocurren las diferencias significativas.
- Esos hallazgos iniciales se verificaron con respecto a la información actual sobre las causas y consecuencias de las disparidades en el servicio provenientes de fuentes tales como el del Departamento Estudio II de Compras de Servicios, los materiales de audiencia legislativa, los estudios de investigación y el material de las partes interesadas.
- La información sobre las preocupaciones de los consumidores, las familias y las partes interesadas se obtuvo del testimonio en la audiencia de disparidades del Comité de Servicios Humanos del Senado del 14 de marzo de 2017; reuniones públicas de disparidad en todo el estado organizadas por el Departamento en agosto de 2016 y noviembre de 2017; temas y comentarios informados por los RC de las reuniones de disparidad públicas y los planes de disparidad de RC presentados al Departamento;

discusión con la Asociación de Agencias del Centro Regional, el Grupo Asesor de Disparidades del Director del Departamento y el Equipo de Liderazgo de Transformación de la Comunidad de Práctica de California; propuestas de los RCs y las organizaciones basadas en la comunidad para dos rondas de ABX2 1 (Capítulo 3, de los Estatutos de 2016, 2ª Sesión Extraordinaria) sobre la financiación de proyectos de disparidad; y la participación continua de la comunidad por parte del personal del Departamento con una amplia gama de partes interesadas.

- Se desarrolló un borrador de conjunto de medidas de disparidad.
- El análisis de datos adicionales que respondía a los aportes de la comunidad y los comentarios de los grupos asesores ayudó a centrarse en los indicadores de inequidades específicas en el acceso al servicio.
- El Departamento anticipa que los RCs, trabajando dentro de los recursos existentes, reducirán sustancialmente las disparidades. La validez continua de las medidas para reflejar las experiencias de los consumidores se evaluará de forma continua utilizando los aportes de las partes interesadas y el análisis de datos, y las medidas se revisarán según corresponda.

Figura 1: Proceso para desarrollar y revisar medidas de disparidad



La identificación de las medidas de disparidad también se guió por un conjunto de principios relacionados con la relevancia y la calidad de los datos. De acuerdo con estos principios, las medidas deben:

1. Reflejar las preocupaciones expresadas por los consumidores, las familias y otras partes interesadas;
2. Utilizar los datos que actualmente se recopilan para todos los centros regionales (RC) para permitir comparaciones dentro del sistema RC y a lo largo del tiempo, al tiempo que se reconocen las limitaciones de los datos disponibles;
3. Centrarse en los resultados de los consumidores en lugar de confiar en las medidas aportadas por los RC;

4. Ser transparente y fácil de entender al tiempo que proporcionan una visión amplia, concisa y significativa de las disparidades; y

5. Ser sensible a las diferencias demográficas entre los grupos raciales/étnicos y de idiomas que afectan la necesidad de los consumidores de servicios de los RC, como la proporción de cada grupo racial/étnico que está en edad escolar.

El Departamento también consideró que las medidas deberían calcularse a un nivel bastante alto de agregación de comunidades étnicas: a saber, afroamericanas, asiáticas, hispanas, otras y blancas. Si bien el sistema RC sirve a una población de consumidores enormemente diversa cuyos individuos se identifican con más de 20 grupos étnicos detallados, los datos para grupos más pequeños son mucho menos sólidos que los datos para grupos más grandes; los datos para grupos pequeños pueden presentar una imagen engañosa de las experiencias de los consumidores.

Cada medida se informará semestralmente en el sitio web del Departamento a nivel estatal y, según lo permitan los datos, para cada centro regional.² Es importante reconocer que las medidas pueden no ser particularmente relevantes para todos los RC, ya que las poblaciones de consumidores de RC varían sustancialmente según el origen étnico y el idioma, así como por la necesidad y el acceso a un servicio determinado. Se establecerán e informarán objetivos de mejora a nivel estatal que indiquen el impacto anticipado de los esfuerzos del Departamento y de los RC, dentro de los recursos existentes, para reducir las barreras y disparidades en el servicio.

Objetivos de mejora

El Departamento estableció objetivos de mejora para la mayoría de las medidas de disparidad. Los objetivos reflejan los objetivos del Departamento y sus expectativas sobre el impacto de los RC y los esfuerzos de la comunidad para mejorar el acceso a los servicios. El año de referencia para las metas es el año fiscal 2015/16, el año anterior al inicio de la financiación del proyecto de disparidad ABX2 1.

En general, el objetivo a corto plazo (para el año fiscal 18/19) es un aumento del 5% en la medida (no en gastos de compra de servicios) respecto del valor de referencia del año fiscal 15/16, y el de largo plazo (año fiscal 21/22) el objetivo es una mejora del 25% sobre la línea de base. (Todas las medidas comparan un resultado para una o más comunidades étnicas con un resultado para los consumidores blancos; un valor de 1.00 indicaría que los grupos tuvieron el

² Las protecciones de confidencialidad de los datos pueden impedir la divulgación de cierta información para pequeñas subpoblaciones de consumidores. Además, los hallazgos para grupos pequeños a menudo están altamente influenciados por uno o dos consumidores con gastos de POS muy inusuales, y serán suprimidos.

mismo resultado). Algunos objetivos se ajustaron para reflejar las expectativas del Departamento de que las disparidades se pueden reducir más rápidamente, porque una medida para una población grande puede ser más lenta de cambiar, o debido a la incertidumbre sobre la parte de la diferencia observada que es atribuible a los valores de la comunidad.

Para algunas medidas, incluidas algunas que muestran poca o ninguna disparidad a nivel estatal, el Departamento supervisará las tendencias en el acceso a los servicios sin establecer objetivos específicos.