



South Central Los Angeles Regional Center

for persons with developmental disabilities, inc.

2500 S. Western Avenue
Los Angeles, California 90018
Ph: 213.744.7000
Info Line: 1.866.4.sclarc
TTY: 213.763.5634
www.sclar.org

STATEMENT OF ASSURANCES (ENCLOSURE B)

This is to assure that South Central Los Angeles Regional Center's Year 2016 Performance contract was developed in accordance with the requirements specified in Welfare and Institutions Code section 4629 and the Department of Developmental Services' (DDS) Year 2016 Performance Contract Guidelines.

The performance contract was developed through a public process which included:

- Providing information, in an understandable form, to the community about regional center services and supports, including budget information and baseline data on services and supports and the regional center operations [WIC 4629 (c)(B)(i)]
- Holding at least one public meeting to solicit input on performance objectives and using focus groups or surveys to collect information from the community [WIC 4629 (c)(B)(ii)]
- Providing at least 10 calendar days advance public notice of the date(s) of the public meeting (DDS Guidelines)
- Circulating a draft to the community of the performance contract plan relative to the public policy and compliance outcomes identified in the DDS Performance Contract Guidelines, and any locally developed policy outcomes prior to presenting the contract to the regional center board for action [WIC 4629 (c) (B) (iii)]
- Providing an opportunity for additional public input and consideration of that input at the regional center board meeting prior to board action on the proposed performance contract [WIC 4629 (c)(B)(iii)]

Signature of RC Director

Date:

OUR COMMITMENT:

"To educate, empower and advocate."



Enclosure A

SCLARC PERFORMANCE CONTRACT OUTCOMES MEASURES AND ACTIONS

Regional Center South Central Los Angeles Regional Center

Calendar Year(s) 2016

Public Policy Performance Measures

Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2015	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
1. Reduce the number of consumers residing in the DC.	Number and percent of RC caseload in DC.	64 consumers reside in the DC. This is 0.52% of all consumers served. The statewide average is 0.38%.	<ul style="list-style-type: none">• Continue to develop and implement the Community Placement Plan.<ul style="list-style-type: none">◦ Transition and placement activities will continue for hard to serve consumers and those moving from FDC and PDC.• 2015-16 resource development plans include:<ul style="list-style-type: none">◦ Three new specialized residential facilities for consumers who have extremely aggressive behaviors.◦ Finish up the development of three specialized residential facilities for consumers who have extremely aggressive behaviors.◦ Continue working on the development of one behavioral ARFPSHN joint development with WRC and HRC.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2015	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
				<ul style="list-style-type: none"> • Continue to deflect placements from the DC for all consumers except those with mandated court placements.
2.	Increase the number of minors residing with families.	Number and percent of minors residing with families	5,983 children reside in their own homes or in foster homes. This is 99.52% of all children served. The statewide average is 99.11%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to develop and provide families with the services and supports needed to assist families in keeping their children at home. • Continue to contract with an agency that provides after hour's crisis response services. • Provide training to parents on topics including behavior intervention. • Develop/update the agency's MOU with community agencies such as the Department of Children and Family Services, California Children Services, and Mental Health in conjunction with other regional centers.
3.	Increase the number of consumers residing in independent living.	Number and percent of adults residing in independent living.	184 SCLARC consumers receive independent living services. This is 2.2 3% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 11.33%.	<ul style="list-style-type: none"> • Provide independent living training to consumers interested in becoming more self-reliant in specific areas.
4.	Increase the number of consumers residing in supported living.	Number and percent of adults residing in supported living	510 SCLARC consumers reside in supported living. This is 8.09% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 5.60%.	<ul style="list-style-type: none"> • Increase the number supported living vendors available to provide services. • Increase involvement with affordable housing coalitions and with governmental agencies involved with housing. • Continue efforts to access financing to make it possible for consumers to own their own homes.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2015	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
5.	Increase the number of consumers residing in AFHA certified homes.	Number and percent of adults residing in AFHA homes.	45 consumers reside in AFHA certified homes. This is 0.71% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 0.95%.	<ul style="list-style-type: none"> • Encourage existing AFHAs to recruit family homes to meet the needs of consumers with challenging behaviors and/or medical needs. • Increase the number of consumers placed in AHFAs.
6.	Increase the number of adult consumers residing in family homes (home of parent or guardian).	Number and percent of adults residing in family homes (home of parent or guardian).	4,340 adult consumers reside in family homes (home of parent or guardian). This is 68.81% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 59.81%.	<ul style="list-style-type: none"> • Advocate for the increased use of In-Home Support Services (IHSS) for consumers and families. • Assist families in securing SSI benefits as soon as possible when a consumer becomes an adult. • Continue to contract with an agency that provides after hour's crisis response services. • Provide families with information regarding care giver support, in-home support services, hospice care and senior resources.
7.	Increase the number of adult consumers residing in home settings.	Number and percent of adults residing in home settings.	5,059 consumers reside in home settings. This is 80.53% of all consumers residing in home settings. The statewide average is 77.69%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to carry out activities specified in outcomes 2 through 6.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2015	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
8.	Reduce the number of minors residing in residential facilities with 7 or more beds.	Number and percent of minors living in facilities serving > 6.	<p>2 minors reside in community care facilities with 7 or more beds. This is 0.03% of all children served. The statewide average is 0.02%.</p> <p>There are no children residing in intermediate care facilities with 7 or more beds. The statewide average is 0.03%.</p> <p>There is 1 child residing in a nursing facility with 7 or more beds. This is 0.02% of all children served. The statewide average remains at 0.01%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Develop new residential resources that serve fewer than six consumers. • Identify children at risk of institutional placement and develop local community resources to meet their identified needs.
9.	Reduce the number of adults living in facilities with 7 or more beds.	Number and percent of adults living in facilities serving > 6	<p>89 adults reside in community care facilities with 7 or more beds. This is 1.41% of all adults served. The statewide average is 1.37%.</p> <p>71 adults reside in intermediate care facilities with 7 or more beds. This is 1.13% of all adults served. The statewide average is 0.73%.</p> <p>62 adults reside in nursing facilities with 7 or more beds. This is 0.98% of all adults served. The statewide average is 0.75%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Develop new residential resources that serve fewer than six consumers. • Continue to disseminate, educate and actively discuss living options for adults such as FHA, SLS and small residential facilities as an alternative to large group living arrangements with consumers and their families.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data December 2014	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
10.	Unqualified independent audit with no material finding(s)	Unqualified independent audit with no material finding(s)	During the last reporting period no material findings were issued during the independent audit.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to strive to achieve unqualified independent audits with no material finding(s).
11.	Substantial compliance with DDS fiscal audit	Substantial compliance with DDS fiscal audit	During the last reporting period, SCLARC was in compliance with the DDS fiscal audit.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to strive to achieve substantial compliance with DDS fiscal audits.
12.	Accuracy percent of POS fiscal projections (based on February SOAR)	Accuracy percent of POS fiscal projections (based on February SOAR)	During the last reporting period, SCLARC's fiscal projections were accurate.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to strive for 100% accuracy of POS fiscal projections (based on February SOAR).
13.	Operates within OPS budget	Operates within OPS budget	During the last reporting period, SCLARC was found to be operating within its operations budget.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to operate within OPS budget.
14.	Certified to participate in Waiver	Certified to participate in Waiver	SCLARC was certified to participate in the Waiver program during the last reporting period.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to be certified to participate in Waiver.
15.	Compliance with Vendor Audit Requirements per contract, Article III, Section 10	Compliance with Vendor Audit Requirements per contract, Article III, Section 10	During the last reporting period SCLARC was in compliance with vendor audit requirements pursuant to Article III, Section 10.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to remain in compliance with vendor audit requirements per contract, Article III, Section 10.
16.	Current CDER/ESR Reports	CDER/ESR Currency	10,861 consumers have current CDERs. This is 98.15% of the consumers served. The statewide average is 98.19%. The baseline for this objective is based on June 2015 data.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to produce current CDER/ESR reports.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2015	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
17.	Intake/assessment and IFSP time lines (0-3) completed within appropriate timelines	Intake/assessment and IFSP time lines (0-3)	Under Development.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to complete intake/assessment and IFSP for children 0-3 within appropriate timelines.
18.	Intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above completed within 142 days	Intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above	<p>298 consumers completed the intake process within 142 days. This is 93.42% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 97.99%.</p> <p>16 consumers completed the intake process between 143 and 240 days. This is 5.02% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 1.70%.</p> <p>It took more than 240 days for 5 consumers to complete the intake process. This is 1.57% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 0.31%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to strive to complete intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above within 142 days.
19.	Comply with WIC requirements when completing IPP development for waiver consumers	IPP Development (WIC requirements)	99.92% based on the 2014 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to comply with WIC requirements when completing IPPs for waiver consumers.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2015	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
20.	Comply with Title 17 requirements when completing IFSP development for children (0-3)	IFSP Development (Title 17 requirements)	81.27% based on the 2014 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Continue to complete IFSP development for children (0-3) within appropriate timelines.
21.	Increase equity in the amount of purchase of service expenditures by individual's primary language.	Percent of total annual purchase of service expenditures by individual's primary language.	Attachment A: Fiscal Year 2013/2014 Annual Expenditures and Authorized Services by Language-Overview	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Increase use of translator services for individual and public stakeholder meetings. ◦ Continue to work with the parent advisory committee to build stronger relationships with monolingual parents and increase communication regarding service needs. ◦ Continue language focused support groups that provide training and information to monolingual families. ◦ Continue language focused consumer and family orientations for stakeholders new to the regional center system; thereby making them aware of regional center services and generic resources.
22.	Increase the number and percent of individuals by race/ethnicity who is satisfied with the services and supports.	Number and percent of individuals, by race/ethnicity who are satisfied with the services and supports received by the family and family member.	Attachment B: Child Family Survey FY 2012-2013 Adult Family Survey FY 2013-2014 Family Guardian Survey FY 2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Continue to conduct satisfaction surveys at the time of the annual IPP meeting. ◦ Continue to develop services and supports designed to meet the changing needs of the consumer. ◦ Ensure SCLARC maintains current contact information so families will have the opportunity to complete the survey.

Additional SCLARC Performance Objectives

	<u>Goal</u>	<u>Outcome Measure</u>	<u>Baseline Data</u>	<u>Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome</u>
23.	Empower consumers with knowledge in order for them to make healthy relationship choices, and protect themselves from sexual abuse and exploitation.	Number of consumers who participate in the Consumer Advisory Committee's Relationship Awareness Training.	SCLARC's Consumer Advisory Committee has never sponsored this type of training for consumers residing in the catchment area.	SCLARC's Consumer Advisory Committee will sponsor a Relationship Awareness Training for consumers in 2016. The training will be designed to provide relationship and sexuality information and education, delivered in a format that consumers can understand and are comfortable with.

<u>Outcome Measure</u>	<u>Measurement Methodology</u>
Number and percent of adults with earned income and average wage (aggregate)	
Number and percent of adults in supported employment	
Number and percent of adults in competitive employment	
Access to medical and dental services	
Number of consumers per thousand who are victims of abuse	

October 2015



SCLARC CONTRATO DE RENDIMIENTO RESULTADOS, MEDIDAS Y ACCIÓNES

Centro Regional: Centro Regional Del Sur De Los Angeles

Año(s) del Calendario 2016

Medidas de Rendimiento De Políticas Pública

Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio del 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
1. Reducir el número de los consumidores que residen en los Centros de Desarrollo Estatal.	Número y porcentaje de los casos del Centro Regional en los Centros de Desarrollo Estatal.	64 consumidores residen en los Centros de Desarrollo Estatales. Este es el 0.52% del total de consumidores servidos. El promedio estatal es el 0.39%	<ul style="list-style-type: none">● Continuar desarrollando y poniendo en práctica el Plan de Colocación. ◆ Continuación de las transiciones y colocaciones de actividades para consumidores mudándose del FDC y PDC.● 2015-16 Planes de recursos del desarrollo incluye:● Tres nuevas facilidades residenciales para consumidores que tienen comportamientos muy severos.● Terminando el desarrollo de tres facilidades residenciales para consumidores con comportamientos extremadamente muy agresivos.● Continuar trabajando en el desarrollo de un ARFPSHN de comportamiento junto con WRC y HRC.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
2.	Aumentar el número de los menores de edad que residen con las familias.	Número y porcentaje de menores de edad que residen con las familias.	6,003 niños residen en sus propios hogares o en hogares adoptivos. Este es el 99.50% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 99.10%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar el desarrollo y proveer a las familias con los servicios y ayudas necesarias para asistir a que las familias mantengan a sus hijos en su hogar. • Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. • Proveer entrenamiento a los padres en temas incluyendo la intervención del comportamiento. • Desarrollar/actualizar Memorandums de la agencia con agencias comunitarias como el Departamento de Niños y de Servicios para la Familia, Servicios para los Niños de California, y Salud Mental conjuntamente con otros centros regionales.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
3.	Aumentar el número de los consumidores que residen independientemente	Número y porcentaje de adultos que residen independientemente	184 consumidores de SCLARC residen independientemente. Este es el 2.93% de todos los adultos viviendo en casa. El promedio estatal es el 11.35%.	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer entrenamientos a consumidores que viven independientemente y que estén interesados en tener confianza en si mismo en específicas áreas.
4.	Aumentar el número de los consumidores que residen en la vida apoyada.	Número y porcentaje de adultos que residen en la vida apoyada	510 consumidores de SCLARC residen en la vida apoyada. Este es el 8.11% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 5.61%.	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la capacidad de servicio de contratistas existentes para la vida de apoyo. • Aumentar la participación con coaliciones de vivienda cómoda y con las agencias gubernamentales implicadas con la vivienda. • Continuar los esfuerzos de tener acceso financiero para que los consumidores obtengan sus propios hogares.

Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
5.	Aumentar el número de los consumidores que residen en hogares certificados AFHA	Número y porcentaje de adultos que residen en AFHA homes.	<ul style="list-style-type: none"> Motivar las existentes Agencias de Vivienda Familiar (FHA) para satisfacer las necesidades de los consumidores con difíciles comportamientos o con necesidades médicas. Aumentar el número de consumidores enviados a las Agencias de Vivienda Familiar (AHFAs).
6.	Aumentar el número de consumidores adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del apoderado legal).	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	<ul style="list-style-type: none"> Abogar para el uso creciente de la ayuda de los Servicios en El Hogar (IHSS) para los consumidores y las familias. Ayudar a las familias para asegurarles los servicios de SSI tan pronto sea posible cuando el consumidor sea adulto. Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. Proveer a las familias con información con respecto al apoyo de cuidados, servicios de ayuda en el hogar, cuidado de hospicio y recursos para personas mayores.

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
7.	Aumentar el número de los consumidores adultos que residen en sus hogares.	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares familiares.	5,059 consumidores adultos residen en los hogares familiares. Este es el 80.48% de todos los consumidores que viven en los hogares familiares. El promedio estatal es de 77.61%.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar realizando las actividades indicadas en los resultados del 2 al 6.
8.	Reducir el número de los menores que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de menores que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>3 menores residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.05% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>No hay niños residiendo en facilidades intermedias con 7 o más camas. El promedio estatal es de 0.03%.</p> <p>Hay 1 niño residiendo en las facilidades con más de 7 camas. Este es el 0.02% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 0.01%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores. Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
9.	Reducir el número de los adultos que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de adultos que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>88 adultos residen en facilidades del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 1.40% de los adultos servidos. El promedio estatal es de 1.38%.</p> <p>71 adultos residen en facilidades intermedias del cuidado con 7 o más camas. Este es el 1.13% de los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.73%.</p> <p>62 adultos residen en facilidades con enfermeras con 7 o más camas. Este es el 0.99% de los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.76%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores. • Continuar la diseminación, educación y discutir las opciones de vivienda para los adultos tales como FHA and SLS y hogares pequeños como una alternativa a los arreglos de vivienda de grandes grupos con los consumidores y sus familias.

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2014	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
10.	Auditoría incompetente e independiente sin resultados.	Auditoría incompetente e independiente de sin resultados.	Durante el período del último reporte, los resultados no encontrados no fueron emitidos durante la auditoría independiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar esforzándose para alcanzar auditorías independientes y sin resultados.
11.	Conformidad substancial con la intervención fiscal de DDS.	Conformidad substancial con la intervención fiscal de DDS.	Durante el período del último reporte, SCLARC estuvo conforme con la auditoría fiscal de DDS.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar esforzándose para alcanzar conformidades sustanciales con la auditoría fiscal de DDS.
12.	Exactitud del porcentaje de POS de proyecciones fiscales (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Exactitud del porcentaje de POS de proyecciones fiscales (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Durante el período del último reporte, las proyecciones fiscales de SCLARC fueron exactas.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar esforzándose para alcanzar exactamente el 100% de las proyecciones fiscales de POS (basadas en Febrero en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR).

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2014	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
13.	Funciona dentro del presupuesto de OPS.	Funciona dentro del presupuesto de OPS.	Durante el periodo del último reporte, encontraron que SCLARC funcionó dentro del procedimiento del presupuesto.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar operando dentro del presupuesto de POS.
14.	Certificado para el que participe en el programa Waiver	Certificado para el que participe en el programa Waiver	Durante el periodo del último reporte, SCLARC recibió un certificado por participar en el programa de Waiver.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar certificado por participar en el Waiver
15.	Conforme los requisitos de la auditoría de los vendedores por contrato, Artículo III, Sección 10	Conforme los requisitos de la auditoría de los vendedores por contrato, Artículo III, Sección 10	Durante el periodo del último reporte, SCLARC estuvo conforme con los requisitos de la auditoría de los vendedores, según el Artículo III, Sección 10	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar permaneciendo en la conformidad con los requisitos de la auditoría de los vendedores por contrato, Artículo III, Sección 10

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2014	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
16.	Informes actuales del CDER/ESR	Informes actuales del CDER/ESR	10,850% consumidores tienen CDER's. Este es el 98.08% de los consumidores servidos. El promedio estatal es 98.01%. Este objetivo fue basado en los datos de Junio del 2015.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar produciendo los reportes actuales del CDER/ESR
17.	Admisión/Evaluación de IFSP para consumidores (0-3) terminado dentro del tiempo apropiado.	Admisión/Evaluación de IFSP terminado dentro del tiempo apropiado (0-3).	Bajo Desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar la Admisión/Evaluación y el IFSP para niños de edad 0-3 dentro del tiempo apropiado.
18.	Admisión/Evaluación para los consumidores con edades de más de 3 años terminadas en el plazo de 142 días.	Admisión/Evaluación terminada para los consumidores de más de 3 años.	<p>311 consumidores terminaron el proceso de admisión en el plazo de 142 días. Este es el 97.80% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 98.25%.</p> <p>4 consumidores completaron el proceso de admisión en 143 y 240 días. Este es el 1.26% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 1.42%.</p> <p>El proceso de admisión se tomó más de 240 días para 3 consumidores. Este es el 0.94% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 0.33%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para completar el tiempo de Admisión/Evaluación para los consumidores de más de 3 años de edad en el plazo de 142 días.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
19.	Acceder con los requisitos de WIC al completar el desarrollo de IPP para los consumidores de Waiver.	Desarrollo del IPP (Requisitos de WIC).	99.92% basados en los datos del último año del 2014.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar cumpliendo con los requisitos del WIC al completar el IPP para los consumidores de Waiver.
20.	Acceder con los requisitos del Title 17 al completar el IFSP para el desarrollo de los niños (0-3).	Desarrollo del IFSP (Requisitos del Title 17).	81.27% basados en los datos del último año del 2014.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar completando el IFSP para el desarrollo de niños (0-3) dentro del plazo apropiado.
21.	Aumentar la equidad en el importe de la compra de los gastos de servicios por el idioma principal de los individuos.	Porcentaje total de la compra anual de los gastos de servicios por el idioma principal de los individuos.	Anexo A: año fiscal 2013/2014 los gastos anuales y Servicios Autorizados por idioma: descripción general.	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el uso de servicios de traducción para las reuniones individuales y públicos interesados. Continuar trabajando con el comité asesor de padres para construir relaciones más fuertes con los padres monolingües y aumento de la comunicación en relación con las necesidades del servicio. Continuar lenguaje enfocado a grupos de apoyo que proporcionan formación e información a las familias monolingües. Continuar lenguaje centrado usuarios y familias orientaciones para las partes interesadas nuevos en el sistema de centros regionales, lo que las hace conscientes de los servicios del centro regional y los recursos genéricos.

	<u>Meta</u>	<u>Medidas del Resultado</u>	<u>Datos de Referencia</u>	<u>Actividades que el Centro Regional Empleara para Lograr Resultados</u>
22.	Aumentar el número y porcentaje de personas por raza / etnia que está satisfecho con los servicios y apoyos.	Número y porcentaje de personas por raza / etnia que están satisfechos con los servicios y apoyos recibidos por el miembro de la familia y amigos.	Anexo B: Encuesta de Familia, el año fiscal 2012-2013 Encuesta Familiar Adulto año fiscal 2013-2014 Familia Guardián Encuesta año fiscal 2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> Continuar realizando encuestas de satisfacción en el momento de la reunión anual del IPP. Continuar desarrollando servicios y apoyos diseñados para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores Asegúrese SCLARC mantener información de contacto actualizada para que las familias tendrán la oportunidad de completar la encuesta.
23.	Apoderar a los consumidores con conocimientos para que puedan tomar decisiones de relaciones saludables, y protegerse contra el abuso y la explotación sexual.	Número de consumidores que participan en la formación en sensibilización de Relaciones del Comité Asesor del Consumidor.	El Comité Asesor del Consumidor de SCLARC nunca ha patrocinado este tipo de formación para los consumidores que residen en la zona de nuestra area.	El Comité Asesor del Consumidor de SCLARC patrocinará un entrenamiento de Relación de Conciencia para los consumidores en el 2016. El entrenamiento será diseñado para proporcionar la relación e información sexual y educativa, entregado en un formato para que los consumidores puedan entender y que se sientan cómodos.

Objetivos Adicionales del Contrato de SCLARC

Medidas y Acciones	Medida Metodológica
Número y porcentaje de adultos con ingresos obtenidos y sueldos regular (agregado)	
Número y porcentaje de adultos en empleos con apoyo	
Número y porcentaje de adultos en empleo competitivo	
Acceso a servicios médicos y dentales	
Número de consumidores per mil que son víctimas de abuso	