

Cómo Leer Este Documento

1

MEDIDAS COMPLETAS

1 Comparación de Alto Nivel de los Gastos de POS por Edad, Etnicidad e Idioma

El análisis de alto nivel muestra notables disparidades en los gastos promedio anuales (per cápita) de Compra de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) para los diferentes grupos étnicos comparado con el grupo caucásico o blanco. Estas disparidades reflejan el impacto combinado de:

1. diferencias en los servicios que están autorizados por los centros regionales (autorizaciones POS); y
2. diferencias en la capacidad de los consumidores para conectarse con proveedores para recibir servicios autorizados.

Definición: Gastos de POS per cápita por grupo étnico / idioma dividido por la misma medida para blancos o angloparlantes

Esta medida se enfoca en los consumidores de 3 a 21 años que viven en el hogar de su familia, porque es el grupo más grande de consumidores de origen étnico y el grupo más grande de consumidores cuyo idioma principal no es el

2

3

4

5

1a. POS Promedio por Etnicidad

Todos los Tipos de Residencia

Edad	Consumidores Con Algun POS			Todos Los Consumidores		
	Etnicidad		Todas las etnicidades Restantes en Relación con Blanco	Etnicidad		Todas las etnicidades Restantes en Relación con Blanco
	Blanco	Todas las etnicidades Restantes1		Blanco	Todas las etnicidades Restantes1	
Nacimiento hasta los 2 años	\$4,724	\$4,440	0.94	\$4,111	\$3,804	0.93
3 a 21 años	\$9,399	\$7,352	0.78	\$5,961	\$4,657	0.78
22 años y mayores	\$32,448	\$23,535	0.73	\$28,884	\$19,656	0.68
TODOS	\$22,140	\$11,952	0.54	\$17,627	\$8,865	0.50

Base Objetivo Objetivo
15/16 18/19 21/22

6

0.78 0.82 0.93
0.68 0.72 0.77

1. Número y Título de la Medida

La secuencia y la idea principal de la medida.

2. Cuestión de Disparidad

Las razones por las cuales la medida fue seleccionada como un indicador clave.

3. Definición

Cómo se calcula la medida.

4. Población Objetivo

El conjunto específico de consumidores incluidos en el grupo de la medida.

5. Tabla

Los números sin procesar utilizados para calcular la medida e información adicional sobre otros grupos de interés.

6. Medir la Línea de Base y los Objetivos

La base de referencia para el año fiscal 2015/2016 y los objetivos de mejora a corto/largo plazo que se utilizarán para mostrar/monitorear el progreso.

Medidas y Objetivos de Mejora para Rastrear el Progreso en la Reducción de las Disparidades en el Acceso a los Servicios del Centro Regional

MEDIDAS COMPLETAS

1 Comparación de Alto Nivel de los Gastos de POS por Edad, Etnicidad e Idioma

El análisis de alto nivel muestra notables disparidades en los gastos promedio anuales (per cápita) de Compra de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) para los diferentes grupos étnicos comparado con el grupo caucásico o blanco. Estas disparidades reflejan el impacto combinado de:

1. diferencias en los servicios que están autorizados por los centros regionales (autorizaciones POS); y
2. diferencias en la capacidad de los consumidores para conectarse con proveedores para recibir servicios autorizados.

Definición: Gastos de POS per cápita por grupo étnico / idioma dividido por la misma medida para blancos o angloparlantes

Esta medida se enfoca en los consumidores de 3 a 21 años que viven en cualquier tipo de residencia, porque es el grupo más grande de consumidores de origen étnico y el grupo más grande de consumidores cuyo idioma principal no es el inglés.

1a. POS Promedio por Etnicidad

Todos los Tipos de Residencia

Edad	Consumidores Con Algun POS			Todos Los Consumidores		
	Etnicidad		Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco	Etnicidad		Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco
	Blanco	Todas las Etnicidades Restantes		Blanco	Todas las Etnicidades Restantes	
Nacimiento hasta los 2 años	\$4,658	\$4,380	0.94	\$4,031	\$3,729	0.92
3 a 21 años	\$9,463	\$7,379	0.78	\$5,966	\$4,658	0.78
22 años y mayores	\$32,913	\$23,971	0.73	\$28,867	\$19,677	0.68
TODOS	\$22,312	\$12,001	0.54	\$17,574	\$8,830	0.50

Base	Objetivo	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.78	0.82	0.93
0.68	0.72	0.77

1b. POS Promedio por Idioma Primario

Todos los Tipos de Residencia

Edad	Consumidores Con Algun POS			Todos Los Consumidores		
	Idioma		Todos los Idiomas Restantes Relativos al Inglés	Idioma		Todos los Idiomas Restantes Relativos al Inglés
	Inglés	Todos los Idiomas restantes		Inglés	Todos los Idiomas Restantes	
Nacimiento hasta los 2 años	\$4,368	\$4,626	1.06	\$3,694	\$4,062	1.10
3 a 21 años	\$8,357	\$6,830	0.82	\$5,131	\$4,617	0.90
22 años y mayores	\$29,830	\$20,833	0.70	\$25,538	\$16,784	0.66
TODOS	\$16,956	\$10,661	0.63	\$12,733	\$8,059	0.63

Base **Objetivo** **Objetivo**
15/16 **18/19** **21/22**

0.90 **0.95** **0.98**
0.66 **0.69** **0.76**

Vea Apendice 2, en la Pagina de Apendice, para datos sobre tipos de residencia.

INFANTES/NIÑOS QUE ENTRAN EN EL SISTEMA DEL CENTRO REGIONAL

2 Determinación de Elegibilidad a Tiempo

La determinación de elegibilidad a tiempo para los servicios de RC es el primer paso crítico hacia el acceso a los servicios. Algunos consumidores y familias reportan barreras para hacer una conexión inicial con un RC. Los datos de RC muestran que esta medida varía según la etnicidad.

Definición: proporción de bebés afroamericanos que reciben una determinación de elegibilidad dentro de los 45 días dividida por la misma medida para los blancos

Esta medida se enfoca en los bebés afroamericanos porque experimentan la mayor disparidad en comparación con los bebés blancos.

2. Número y Proporción con Determinación de Elegibilidad a Tiempo

Etnicidad	Número con Determinación a Tiempo	Consumidores Totales de Inicio Temprano	Porcentaje con Determinación a Tiempo	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos
Afroamericano	1,095	1,697	64.5%	0.86
Asiatico	2,247	2,729	82.3%	1.10
Hispano	12,430	15,985	77.8%	1.03
Otro	8,456	11,847	71.4%	0.95
Blanco	5,515	7,337	75.2%	--
TODOS	29,743	39,595	75.1%	--

<u>Base</u>	<u>Objetivo</u>	<u>Objetivo</u>
<u>15/16</u>	<u>18/19</u>	<u>21/22</u>

0.86	0.95	1.00
-------------	-------------	-------------

EARLY START (Programa Escolar de Comienzo Temprano)

3 Acceso a Servicios de Early Start

Si todos los grupos étnicos tienen el mismo acceso a los servicios de RC, y todos tienen la misma incidencia de discapacidades del desarrollo, su participación en la población de consumidores de RC será la misma que su participación en la población general. Las diferencias en esta "relación de representación" pueden indicar barreras sistémicas o culturales.

El diagnóstico temprano de discapacidades del desarrollo y el acceso temprano a los servicios pueden mejorar los resultados a lo largo de la vida del consumidor. Por lo tanto, la equidad en las proporciones de representación es particularmente crítica para las personas desde el nacimiento hasta los dos años que pueden ser elegibles para los servicios de Early Start.

Definición: La "relación de representación" de un grupo dividida por la relación de representación para los consumidores blancos. La relación de representación es la proporción de la población de Early Start dividida por su proporción de la población general, desde el nacimiento hasta los dos años.

Esta medida se enfoca en la comunidad asiática, que experimenta la relación de representación más baja de cualquier grupo étnico grande.

3. Consumidores de Early Start y Población General, Edad Desde el Nacimiento Hasta los Dos Años, por Etnicidad

Etnicidad	Número de Consumidores de Early Start	Proporción de Grupo Etnico de Early Start	Número Edad Desde el Nacimiento Hasta los Dos Años en la Población General	Participación del Grupo Etnico en la Población General, Edad Desde el Nacimiento Hasta los Dos Años	Participación en el Early Start Dividido por Participación en la Población General	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos
Afroamericano	2,524	4.9%	74,396	5.0%	0.98	1.41
Asiático	4,182	8.1%	176,971	11.9%	0.68	0.98
Hispano	23,492	45.8%	701,362	47.2%	0.97	1.39
Otro	10,139	19.7%	74,426	5.0%	3.94	5.67
Blanco	11,007	21.4%	458,150	30.8%	0.70	--
TODOS	51,344	100%	1,485,305	100%	1.00	--

Base	Objetivo	Objetivo
15/16	18/19	21/22

0.98	1.00	1.00
-------------	-------------	-------------

Notas:

Se considera que los consumidores están en Early Start si son desde el nacimiento hasta los dos años y están codificados como Early Start o consumidor activo.

Las comparaciones entre el centro regional y los datos de raza / etnicidad de la Oficina del Censo de EE. UU. Son aproximadas debido a las diferencias en la recopilación de datos.

EARLY START (Programa Escolar de Comienzo Temprano)

4 Tasa de Utilización de Early Start

La tasa de utilización muestra la proporción de servicios necesarios (según lo determinado en el Plan de Servicio Familiar Individualizado) que un consumidor realmente recibe (gastos POS per cápita divididos por autorizaciones POS per cápita). Es una medida común de las barreras para encontrar los servicios necesarios, ya que las barreras sistémicas o culturales pueden jugar un papel importante.

Definición: Gastos totales en POS para consumidores afroamericanos de Early Start divididos por el total de autorizaciones en POS para el mismo grupo; dividido por la misma medida para los consumidores blancos.

En Early Start, los afroamericanos usan la parte más baja de sus servicios autorizados de todos los grupos étnicos.

Base Objetivo Objetivo
15/16 18/19 21/22

4. Tasa de Utilización de Early Start

Etnicidad	Total POS Autorizado	Total POS Gastado	Número de Consumidores de Early Start	Tasa de Uso	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos
Afroamericano	\$14,613,704	\$10,978,992	2,524	0.75	0.78
Asiatico	\$29,305,215	\$24,896,349	4,182	0.85	0.88
Hispano	\$138,093,131	\$113,324,840	23,492	0.82	0.85
Otro	\$66,581,247	\$44,328,093	10,139	0.67	0.69
Blanco	\$56,796,035	\$54,624,099	11,007	0.96	--
TODOS	\$305,389,333	\$248,152,373	51,344	0.81	--

0.78 0.82 0.86

Nota: se considera que los consumidores se encuentran en Early Start si tienen entre dos años de edad y están codificados como Early Start o consumidor activo.

JUVENTUD

5 Equidad de POS

PARA FINES DE DISCUSION

Los jóvenes en el sistema RC pueden acceder a la mayoría de sus servicios a través de recursos genéricos como el sistema escolar; sus gastos de POS promedio pueden ser bajos en comparación con los de los adultos. Sin embargo, existen diferencias significativas entre los grupos étnicos, incluso en esta población de edad. Las disparidades que comienzan entre los jóvenes pueden aumentar a medida que los consumidores envejecen.

Definición: Promedio de gastos POS para jóvenes hispanos dividido por la misma medida para jóvenes blancos.

Entre los consumidores de 3 a 21 años que viven en el hogar de su familia, los hispanos tienen la mayor brecha en el gasto promedio en POS en comparación con los blancos. Los hispanos tienen gastos de POS más bajos que los blancos para casi todas las categorías de servicios.

5. POS Promedio

Etnicidad	POS Promedio		Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	
	Jóvenes con Algun POS	Todos los Jovenes	Jóvenes con Algun POS	Todos los Jovenes
Afroamericano	\$8,041	\$4,851	0.94	0.87
Asiatico	\$8,775	\$5,794	1.02	1.04
Hispano	\$7,329	\$4,765	0.85	0.86
Otro	\$8,128	\$5,151	0.95	0.93
Blanco	\$8,579	\$5,548	--	--
TODOS	\$7,948	\$5,125	--	--

Base	Objetivo	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.94	0.90	0.97
0.85	0.90	0.97

JUVENTUD

6 Equidad en el Entrenamiento de Habilidades Adaptativas

PARA FINES DE DISCUSION

Los jóvenes hispanos que viven en su hogar familiar tienen un poco más de probabilidad de acceder al Entrenamiento de Habilidades Adaptativas (AST, por sus siglas en inglés) que los blancos comparables. Este tipo de desarrollo de habilidades puede ser más apropiado culturalmente para las familias que prefieren que sus hijos vivan en el hogar familiar hasta la edad adulta, en lugar de tener un objetivo de vida independiente. Sin embargo, los gastos de POS promedio para el entrenamiento en habilidades adaptativas son más bajos para los jóvenes hispanos que para los jóvenes blancos.

Nota: Algunos RCs transferirán los servicios de capacitación en habilidades de adaptación al Departamento de Servicios de Atención Médica como Tratamiento de Salud del Comportamiento.

Definición: Promedio de gastos en POS para capacitación en habilidades adaptativas para jóvenes hispanos dividido por la misma medida para consumidores blancos; Consumidores de 3 a 21 años que viven en su hogar familiar.

Esta medida se enfoca en los jóvenes afroamericanos e hispanos, que tienen el POS promedio más bajo en comparación con los blancos.

6a. Gastos Promedios de POS para el Entrenamiento de Habilidades Adaptativas por Etnicidad; Todos los Jóvenes y Jóvenes con Algunos Servicios de AST

Etnicidad	POS Promedio		Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	
	Jóvenes con Algun POS	Todos los Jovenes	Jóvenes con Algun POS	Todos los Jovenes
Afroamericano	\$6,177	\$178	0.77	0.56
Asiatico	\$7,899	\$331	0.98	1.04
Hispano	\$7,420	\$342	0.92	1.07
Otro	\$6,961	\$220	0.87	0.69
Blanco	\$8,028	\$319	--	--
TODOS	\$7,517	\$309	--	--

Base	Objetivo	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.77	0.81	0.94
0.92	0.94	0.97

**6b. Número y Proporción para el Entrenamiento de Habilidades Adaptativas por Etnicidad;
Todos los Jóvenes y Jóvenes con Algunos Servicios de AST**

Etnicidad	Numero		Porcentaje con Algun AST	Porcentaje con Algun AST en Relación con los Blancos
	Jóvenes con Algun AST	Todos los Jovenes		
Afroamericano	286	9,901	2.9%	0.73
Asiatico	553	13,207	4.2%	1.06
Hispano	2,617	56,723	4.6%	1.16
Otro	439	13,920	3.2%	0.79
Blanco	1,313	33,091	4.0%	--
TODOS	5,208	126,842	4.1%	--

Base Objetivo Objetivo
15/16 18/19 21/22

0.73 0.76 0.90

JUVENTUD**7 Equidad de Relev****PARA FINES DE DISCUSION**

Los servicios de relev son utilizados por más consumidores de RC que cualquier otro servicio y son un apoyo familiar crítico. Algunos centros regionales pueden reportar algunos servicios similares a los de un relev bajo el código de servicio "asistencia personal." Los consumidores deben acceder a los Servicios de Apoyo en el Hogar (IHSS, por sus siglas en inglés) antes de que se les autorice para servicios de relev o asistencia personal a través del sistema RC. Algunas familias informan que no están autorizadas para servicios de relev suficientes o que no pueden encontrar proveedores con habilidades lingüísticas y competencia cultural relevantes.

El gasto promedio en el código de servicio 862, "agencia de servicios de relev en el hogar," es similar para los consumidores afroamericanos, asiáticos, hispanos y blancos de 3 a 21 años que viven en el hogar de su familia.

Se levantó el límite de los servicios de relev impuestos en 2009 (Proyecto de ley de la Asamblea [AB] X 9, Capítulo 9, Estatutos de 2009) a partir del 1 de enero de 2018 (AB 126, Capítulo 65, Estatutos de 2017).

Definición: Promedio de relev POS para jóvenes afroamericanos / asiáticos / hispanos dividido por la misma medida para jóvenes blancos.

7. Relev POS por Etnicidad Edad 3 a 21 Años Viviendo en Casa Familiar

Etnicidad	Jóvenes con Algun Relev POS		Todos los Jóvenes	
	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos
Afroamericano	\$3,609	1.00	\$956	0.95
Asiatico	\$3,771	1.05	\$1,138	1.13
Hispano	\$3,845	1.07	\$989	0.98
Otro	\$3,463	0.96	\$751	0.74
Blanco	\$3,601	--	\$1,010	--
TODOS	\$3,712	--	\$976	--

El Departamento Monitoreará las Tendencias

JUVENTUD

8 Equidad de Servicios de Asistencia Personal

PARA FINES DE DISCUSION

Algunos centros regionales pueden reportar algunos servicios similares a los de un relevo bajo el código de servicio "asistencia personal." Los consumidores deben acceder a los Servicios de Apoyo en el Hogar antes de que se les autorice para servicios de relevo o asistencia personal a través del sistema RC.

Los consumidores de comunidades asiáticas e hispanas tienen en promedio gastos de POS de asistencia personal más bajos que los blancos.

Definición: Promedio de asistencia personal POS para jóvenes afroamericanos / asiáticos / hispanos dividido por la misma medida para jóvenes blancos.

8. Promedio de Asistencia Personal POS por etnicidad **Edad 3 a 21 Años Viviendo en Casa Familiar**

Etnicidad	Jóvenes con Alguna Asistencia Personal POS		Todos los Jovenes	
	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos
Afroamericano	\$14,569	1.08	\$405	1.07
Asiático	\$11,771	0.87	\$329	0.87
Hispano	\$13,151	0.97	\$211	0.56
Otro	\$13,243	0.98	\$234	0.62
Blanco	\$13,542	--	\$378	--
TODOS	\$13,256	--	\$282	--

El Departamento Monitoreará las Tendencias

EDADES DE 3 AÑOS Y MAYORES

9 Equidad para la Diversidad Lingüística

Las familias que no hablan, leen y escriben en inglés pueden tener dificultades para aprender sobre los servicios de RC, proporcionar la información requerida, abogar por servicios que no han sido autorizados o encontrar proveedores de servicios con los que puedan comunicarse fácilmente. Esto puede reducir su acceso a los servicios. Los datos de POS muestran que los consumidores cuyo idioma principal no es el inglés acceden a menos servicios que los que hablan inglés.

Definición: gastos POS per cápita para los tres grupos de idiomas más comunes, aparte del inglés, divididos por la misma medida para los angloparlantes

Población objetivo: consumidores con estatus activo de todas las edades que viven en su hogar familiar

Esta medida compara a los consumidores en los cuatro grupos lingüísticos más grandes entre los consumidores de RC: chino, inglés, español y vietnamita.

POS Per Capita por Idioma

9a. Edad 3 a 21 Años.

Viviendo en Casa de Familia

Idioma Primario	Consumidores con Algun POS		Todos los Consumidores	
	POS Promedio	Cada Idioma Relativa a los Consumidores Blancos	POS Promedio	Cada Idioma Relativa a los Consumidores Blancos
Chino	\$9,974	1.22	\$7,149	1.39
Inglés	\$8,191	--	\$5,157	--
Español	\$7,095	0.87	\$4,859	0.94
Vietnamita	\$9,155	1.12	\$6,521	1.26
TODOS	\$7,934	--	\$5,116	--

Base	Objetivo	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.87	0.91	0.98

9b. Edad 22 Años y Mayor

Viviendo en Casa de Familia

Idioma Primario	Consumidores con Algun POS		Todos los Consumidores	
	POS Promedio	Cada Idioma Relativa a los Consumidores Blancos	POS Promedio	Cada Idioma Relativa a los Consumidores Blancos
Chino	\$15,147	0.90	\$12,309	0.92
inglés	\$16,901	--	\$13,413	--
Español	\$14,421	0.85	\$11,546	0.86
Vietnamita	\$14,960	0.89	\$11,022	0.82
TODOS	\$16,269	--	\$12,928	--

Base	Objetivo	Objetivo
15/16	18/19	21/22

0.90	0.93	0.95
0.85	0.90	0.96
0.89	0.94	0.98

ADULTOS

10 Equidad en Servicios de Vida Asistida (SLS, por sus siglas en inglés) con Apoyo y Servicios de Vida Independiente (ILS, por sus siglas en inglés)

El POS per cápita para los Servicios de Vida Asistida se encuentra entre los más altos para cualquier servicio. Este programa es utilizado de manera desproporcionada por los consumidores blancos en comparación con los hispanos, probablemente al menos en parte debido a las diferencias culturales en las preferencias de donde viven los consumidores.

Definición: Promedio de gastos SLS / ILS POS para consumidores hispanos dividido por la misma medida para consumidores blancos, de 22 años de edad y mayores

Etnicidad	Consumidores con Algun POS			Todos los Consumidores			Base 15/16	Objetivo 18/19	Objetivo 21/22
	Numero de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos	Numero de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos			
Afroamericano	1,509	\$32,505	0.64	7,377	\$6,649	0.69	0.64	0.67	0.73
Asiatico	317	\$49,483	0.97	2,607	\$6,017	0.62			
Hispano	1,524	\$35,016	0.69	9,789	\$5,451	0.56	0.69	0.72	0.79
Otro	489	\$50,542	0.99	2,736	\$9,033	0.94			
Blanco	6,428	\$51,064	--	33,985	\$9,658	--			
TODOS	10,267	\$45,881	--	56,494	\$8,338	--			

10b. Per Capita ILS POS

Edad 22 Años y Mayor

El Departamento Monitoreará las Tendencias

Etnicidad	Consumidores con Algun ILS			Todos los Consumidores		
	Numero de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos	Numero de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos
Afroamericano	2,014	\$6,681	1.10	14,861	\$905	1.22
Asiatico	622	\$6,086	1.00	10,241	\$370	0.50
Hispano	3,660	\$6,341	1.04	36,746	\$632	0.85
Otro	783	\$6,172	1.02	7,363	\$656	0.88
Blanco	6,947	\$6,078	--	56,766	\$744	--
TODOS	14,026	\$6,239	--	125,977	\$695	--

ADULTOS

11 Equidad en Programas de Empleo con Apoyo (SEP, por sus siglas en inglés)

El apoyo de RC para encontrar y mantener un empleo puede ser crucial para los consumidores que prefieren vivir independientemente de sus familias e integrarse en el empleo.

Los consumidores hispanos en las edades de trabajo principales de 22 a 45 años tienen menos acceso a programas de empleo con apoyo individual que otros grupos étnicos importantes.

Definición: Promedio de gastos SEP (código de servicio 952) POS para adultos hispanos dividido por la misma medida para adultos blancos; consumidores de 22 a 45 años

Población objetivo: consumidores de 22 a 45 años con estatus activo en cualquier tipo de residencia

11. Número y Proporción de Consumidores de 22 a 45 Años que Utilizan los Servicios de SEP

Etnicidad	Número de Consumidores en Este Grupo de Edad	Número de Consumidores que Utilizan Algunos Servicios	Porcentaje que Usan Algun SEP	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos
Afroamericano	10,431	323	3.1%	0.65
Asiático	7,813	258	3.3%	0.69
Hispano	29,205	820	2.8%	0.59
Otro	5,967	218	3.7%	0.76
Blanco	31,498	1,510	4.8%	--
TODOS	84,914	3,129	3.7%	--

Base	Objetivo	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.65	0.68	0.81
0.69	0.73	0.79
0.59	0.64	0.80