

Cómo Leer Este Documento

1

MEDIDAS COMPLETAS

1 Comparación de Alto Nivel de los Gastos de POS por Edad, Etnicidad e Idioma

El análisis de alto nivel muestra notables disparidades en los gastos promedio anuales (per cápita) de Compra de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) para los diferentes grupos étnicos comparado con el grupo caucásico o blanco. Estas disparidades reflejan el impacto combinado de:

2

1. diferencias en los servicios que están autorizados por los centros regionales (autorizaciones POS); y
2. diferencias en la capacidad de los consumidores para conectarse con proveedores para recibir servicios autorizados.

Definición: Gastos de POS per cápita por grupo étnico e idioma para todas edades que viven en cualquier tipo de residencia.

3

Esta medida se enfoca en los consumidores de 3 a 21 años y 22 años y mayores. Consumidores de 3 a 21 años es el grupo más grande de consumidores de origen étnico y el grupo más grande de consumidores cuyo idioma principal no es el inglés. La medida compara gastos de POS per cápita (para "Todos Los Consumidores") de consumidores étnicos y que no son angloparlantes con las mismas medidas para blancos ("Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco") y angloparlantes ("Todos los Idiomas Restantes Relativos al Inglés"), respectivamente.

4

1a. POS Promedio por Etnicidad Todos los Tipos de Residencia

Edad	Consumidores Con Algun POS			Todos Los Consumidores		
	Etnicidad		Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco	Etnicidad		Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco
	Blanco	Todas las Etnicidades Restantes		Blanco	Todas las Etnicidades Restantes	
Nacimiento hasta los 2 años	\$4,950	\$4,832	0.98	\$4,269	\$4,037	0.95
3 a 21 años	\$9,525	\$6,944	0.73	\$5,963	\$4,359	0.73
22 años y mayores	\$42,895	\$29,751	0.69	\$37,576	\$24,526	0.65
TODOS	\$27,533	\$13,450	0.49	\$21,597	\$9,864	0.46

Base 15/16 Final 18/19 Objetivo 21/22

6

0.78 0.73 0.93
0.68 0.65 0.77

5

1. Título de la Medida y Número

La secuencia y la idea principal de la medida.

2. Cuestión de Disparidad

Las razones por las cuales la medida fue seleccionada como un indicador clave.

3. Definición

Explicación general de la medida y los consumidores incluidos en el análisis.

4. Población Objetivo

El conjunto específico de consumidores incluidos en el grupo de la medida y cómo se calcula la medida.

5. Tabla

Los números sin procesar utilizados para calcular la medida e información adicional sobre otros grupos de interés.

6. La Medida de Base de Referencia, Final, Objetivo

El punto de datos de base de referencia (Año Fiscal 15/16), punto de datos final (Año Fiscal 18/19), y el objetivo de mejora (Año Fiscal 21/22). Los objetivos de mejora se establecieron en marzo de 2019 basándose en la base del Año Fiscal 15/16.

NOTA: Las descripciones y la narrativa de cada medida se han actualizado para el año fiscal 18-19 desde el Año Fiscal 15-16.

Medidas y Objetivos de Mejora para Rastrear el Progreso en la Reducción de las Disparidades en el Acceso a los Servicios del Centro Regional

MEDIDAS COMPLETAS

1 Comparación de Alto Nivel de los Gastos de POS por Edad, Etnicidad e Idioma

El análisis de alto nivel muestra notables disparidades en los gastos promedio anuales (per cápita) de Compra de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) para los diferentes grupos étnicos comparado con el grupo caucásico o blanco. Estas disparidades reflejan el impacto combinado de:

1. diferencias en los servicios que están autorizados por los centros regionales (autorizaciones POS); y
2. diferencias en la capacidad de los consumidores para conectarse con proveedores para recibir servicios autorizados.

Definición: Gastos de POS per cápita por grupo étnico e idioma para todas edades que viven en cualquier tipo de residencia.

Esta medida se enfoca en los consumidores de 3 a 21 años y 22 años y mayores. Consumidores de 3 a 21 años es el grupo más grande de consumidores de origen étnico y el grupo más grande de consumidores cuyo idioma principal no es el inglés. La medida compara gastos de POS per cápita (para "Todos Los Consumidores") de consumidores étnicos y que no son angloparlantes con las mismas medidas para blancos ("Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco") y angloparlantes ("Todos los Idiomas Restantes Relativos al Inglés"), respectivamente.

1a. POS Promedio por Etnicidad

Todos los Tipos de Residencia

Edad	Consumidores Con Algun POS			Todos Los Consumidores		
	Etnicidad		Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco	Etnicidad		Todas las Etnicidades Restantes en Relación con Blanco
	Blanco	Todas las Etnicidades Restantes		Blanco	Todas las Etnicidades Restantes	
Nacimiento hasta los 2 años	\$4,950	\$4,832	0.98	\$4,269	\$4,037	0.95
3 a 21 años	\$9,525	\$6,944	0.73	\$5,963	\$4,359	0.73
22 años y mayores	\$42,895	\$29,751	0.69	\$37,576	\$24,526	0.65
TODOS	\$27,533	\$13,450	0.49	\$21,597	\$9,864	0.46

Base 15/16 Final 18/19 Objetivo 21/22

0.78 0.73 0.93
0.68 0.65 0.77

1b. POS Promedio por Idioma Primario		Todos los Tipos de Residencia					Base	Final	Objetivo
		Consumidores Con Algun POS			Todos Los Consumidores			15/16	18/19
Edad	Idioma		Todos los Idiomas Restantes Relativos al Inglés	Idioma		Todos los Idiomas Restantes Relativos al Inglés			
	Inglés	Todos los Idiomas restantes		Inglés	Todos los Idiomas Restantes				
Nacimiento hasta los 2 años	\$4,735	\$5,229	1.10	\$3,944	\$4,522	1.15			
3 a 21 años	\$8,111	\$6,135	0.76	\$4,951	\$4,140	0.84	0.90	0.84	0.98
22 años y mayores	\$38,037	\$25,364	0.67	\$32,453	\$20,787	0.64	0.66	0.64	0.76
TODOS	\$19,542	\$12,015	0.61	\$14,562	\$9,106	0.63			

INFANTES/NIÑOS QUE ENTRAN EN EL SISTEMA DEL CENTRO REGIONAL

2 Determinación de Elegibilidad a Tiempo

La determinación de elegibilidad a tiempo para los servicios de centros regionales (RC, pos sus siglas inglés) en es el primer paso crítico hacia el acceso a los servicios. Algunos consumidores y familias reportan barreras para hacer una conexión inicial con un RC. Los datos de RC muestran que esta medida varía según la etnicidad.

Definición: Número de infantes/niños (edades 0 a 2 años que viven en cualquier tipo de residencia) que reciben una determinación de elegibilidad dentro de los 45 días ("Número con Determinación a Tiempo") y su proporción sobre "Consumidores Totales de Comienzo Temprano".

Esta medida se enfoca en los infantes/niños afroamericanos porque experimentan la mayor disparidad en comparación con los infantes/niños blancos. La proporción de infantes/niños que reciben la determinación de elegibilidad a tiempo son divididos por la misma medida para blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos").

Etnicidad	Edades de 0 a 2 Años Todos los Tipos de Residencia				Base	Final	Objetivo
	Número con Determinación a Tiempo	Consumidores Totales de Comienzo Temprano ¹	Porcentaje con Determinación a Tiempo	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	15/16	18/19	21/22
Afroamericano	1,411	2,087	67.6%	0.91	0.86	0.91	1.00
Asiatico	2,973	3,862	77.0%	1.04			
Hispano	16,968	21,517	78.9%	1.06			
Otro	9,187	14,131	65.0%	0.87			
Blanco	6,824	9,181	74.3%	--			
TODOS	37,363	50,778	73.6%	--			

¹"Consumidores Totales de Comienzo Temprano" excluye consumidores que fueron codificados como Comienzo Temprano o consumidores activos al principio del año fiscal.

EARLY START (Programa Escolar de Comienzo Temprano)

3 Acceso a Servicios de Early Start

Si todos los grupos étnicos tienen el mismo acceso a los servicios de RC, y todos tienen la misma incidencia de discapacidades del desarrollo, su participación en la población de consumidores de RC será la misma que su participación en la población general. Las diferencias en esta "relación de representación" pueden indicar barreras sistémicas o culturales.

El diagnóstico temprano de discapacidades del desarrollo y el acceso temprano a los servicios pueden mejorar los resultados a lo largo de la vida del consumidor. Por lo tanto, la equidad en las proporciones de representación es particularmente crítica para las personas desde el nacimiento hasta los dos años que pueden ser elegibles para los servicios de Early Start.

Definición: La proporción étnica de consumidores de Early Start (edades 0 a 2 años que viven en casa familiar) y la población general. La proporción de representación es expresada como "Participación en el Early Start Dividido por Participación en la Población General".

Esta medida se enfoca en la comunidad asiática, que ha previamente experimentado la representación más baja de cualquier grupo étnico grande. La proporción de representación del grupo es dividida por la proporción de representación para consumidores blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos").

3. Consumidores de Early Start y Población General por Etnicidad							Edades de 0 a 2 Años Viviendo en Casa Familiar	Base 15/16	Final 18/19	Objetivo 21/22
Etnicidad	Número de Consumidores de Early Start	Proporción de Grupo Etnico de Early Start	Número Edad Desde el Nacimiento Hasta los Dos Años en la Población General	Participación del Grupo Etnico en la Población General, Edad Desde el Nacimiento Hasta los Dos Años	Participación en el Early Start Dividido por Participación en la Población General	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos				
Afroamericano	2,959	4.5%	74,427	5.3%	0.84	1.38	0.98	1.12	1.00	
Asiático	5,382	8.2%	166,210	11.9%	0.69	1.12				
Hispano	30,184	45.9%	633,979	45.5%	1.01	1.65				
Otro	14,467	22.0%	74,455	5.3%	4.11	6.74				
Blanco	12,796	19.5%	444,114	31.9%	0.61	--				
TODOS	65,788	100%	1,393,185	100%	1.00	--				

Notas:

Se considera que los consumidores están en Early Start si son desde el nacimiento hasta los dos años y están codificados como Early Start o consumidor activo.

Las comparaciones entre el centro regional y los datos de raza / etnicidad de la Oficina del Censo de EE. UU son aproximadas debido a las diferencias en la recopilación de datos.

EARLY START (Programa Escolar de Comienzo Temprano)

4 Tasa de Utilización de Early Start

La tasa de utilización muestra la proporción de servicios necesarios (según lo determinado en el Plan de Servicio Familiar Individualizado) que un consumidor realmente recibe (gastos POS per cápita divididos por autorizaciones POS per cápita). Es una medida común de las barreras para encontrar los servicios necesarios, ya que las barreras sistémicas o culturales pueden jugar un papel importante.

Definición: La tasa de uso para consumidores de Early Start (edades 0 a 2 años que viven en casa familiar) por grupo étnico, calculado como "Total POS Gastado" dividido por "Total POS Autorizado".

Esta medida se enfoca en afroamericanos, quienes usan la parte más baja de sus servicios autorizados de todos los grupos étnicos. La tasa de uso es dividida por la tasa de consumidores blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos").

	Base	Final	Objetivo
	15/16	18/19	21/22

4. Tasa de Utilización de Early Start

**Edades de 0 a 2 Años
Viviendo en Casa Familiar**

Etnicidad	Total POS Autorizado	Total POS Gastado	Número de Consumidores de Early Start	Tasa de Uso	Cada Etnicidad Relativa a los Consumidores Blancos
Afroamericano	\$25,693,062	\$14,359,668	2,959	0.56	0.95
Asiatico	\$51,733,969	\$32,371,833	5,382	0.63	1.06
Hispano	\$268,119,576	\$165,292,712	30,184	0.62	1.05
Otro	\$111,915,469	\$67,692,136	14,467	0.60	1.03
Blanco	\$115,198,548	\$67,928,607	12,796	0.59	--
TODOS	\$572,660,624	\$347,644,956	65,788	0.61	--

0.94 0.95 1.04

Nota: Se considera que los consumidores se encuentran en Early Start si tienen entre dos años de edad y están codificados como Early Start o consumidor activo.

JUVENTUD

5 Equidad de POS

PARA FINES DE DISCUSION

Los jóvenes en el sistema RC pueden acceder a la mayoría de sus servicios a través de recursos genéricos como el sistema escolar; sus gastos de POS promedio pueden ser bajos en comparación con los de los adultos. Sin embargo, existen diferencias significativas entre los grupos étnicos, incluso en esta población de edad. Las disparidades que comienzan entre los jóvenes pueden aumentar a medida que los consumidores envejecen.

Definición: Promedio de gastos POS para jóvenes, edades de 3 a 21 años que viven en casa familiar. Promedio de gastos POS son calculados en dos maneras: gastos totales divididos por el número de jóvenes con algún POS ("Jóvenes con Algún POS") y gastos totales divididos por el número total de jóvenes ("Todos los Jóvenes").

Esta medida se enfoca en jóvenes afroamericanos e hispanos. Los hispanos tienen la mayor brecha en el gasto promedio en POS en comparación con los blancos, y menor gasto promedio en POS que los blancos para casi todas las categorías de servicio. Los gastos promedio en POS para cada grupo étnico son divididos por la misma medida para jóvenes blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos"), y la medida compara "Jóvenes con Algún POS".

5. POS Promedio Edades 3 a 21 Años Viviendo en Casa Familiar

Etnicidad	POS Promedio		Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	
	Jóvenes con Algún POS	Todos los Jóvenes	Jóvenes con Algún POS	Todos los Jóvenes
Afroamericano	\$8,808	\$5,489	1.03	1.00
Asiático	\$7,538	\$4,962	0.88	0.90
Hispano	\$6,784	\$4,366	0.80	0.80
Otro	\$7,135	\$4,438	0.84	0.81
Blanco	\$8,531	\$5,489	--	--
TODOS	\$7,476	\$4,791	--	--

Base	Final	Objetivo
15/16	18/19	21/22

0.94	1.03	0.97
0.85	0.80	0.97

JUVENTUD

6 Equidad en el Entrenamiento de Habilidades Adaptativas

PARA FINES DE DISCUSION

Los jóvenes hispanos que viven en su hogar familiar tienen un poco más de probabilidad de acceder al Entrenamiento de Habilidades Adaptativas (AST, por sus siglas en inglés) que los blancos comparables. Este tipo de desarrollo de habilidades puede ser más apropiado culturalmente para las familias que prefieren que sus hijos vivan en el hogar familiar hasta la edad adulta, en lugar de tener un objetivo de vida independiente. Sin embargo, los gastos de POS promedio para el entrenamiento en habilidades adaptativas son más bajos para los jóvenes hispanos que para los jóvenes blancos.

Nota: Algunos RCs transferirán los servicios de capacitación en habilidades de adaptación al Departamento de Servicios de Atención Médica como Tratamiento de Salud del Comportamiento.

Definición: Promedio de gastos en POS para capacitación en habilidades adaptativas para jóvenes por grupo étnico, edades 3 a 21 que viven en casa familiar (Medida 6a). Promedio de gastos POS son calculados en dos maneras: gastos totales de AST divididos por el número de jóvenes con algún POS de AST ("Jóvenes con Algun AST") y gastos totales de AST divididos por el número total de jóvenes ("Todos los Jóvenes"). Medida 6b indica el número de consumidores con algún gasto de AST y su proporción de todos los jóvenes.

Esta medida se enfoca en jóvenes afroamericanos e hispanos, quienes tienen la mayor brecha en el gasto promedio en POS en comparación con los blancos. Gastos promedios de AST para cada grupo étnico son divididos por la misma medida para jóvenes blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos").

Edades de 0 a 2 Años					Base	Final	Objetivo
6a. Gastos Promedios de AST por Etnicidad							
Etnicidad	POS Promedio		Cada Etnicidad Relativa a los Blancos		15/16	18/19	21/22
	Jóvenes con Algun AST	Todos los Jovenes	Jóvenes con Algun AST	Todos los Jovenes			
Afroamericano	\$5,493	\$145	0.65	0.55	0.77	0.65	0.94
Asiatico	\$8,697	\$263	1.03	1.00			
Hispano	\$7,117	\$258	0.85	0.99	0.92	0.85	0.97
Otro	\$7,031	\$129	0.84	0.49			
Blanco	\$8,412	\$262	--	--			
TODOS	\$7,479	\$235	--	--			

6b. Número y Proporción de Consumidores con AST por Etnicidad **Edades de 0 a 2 Años**
Viviendo en Casa Familiar

Etnicidad	Numero		Porcentaje con Algun AST	Porcentaje con Algun AST en Relación con los Blancos
	Jóvenes con Algun AST	Todos los Jovenes		
Afroamericano	288	10,939	2.6%	0.85
Asiatico	473	15,639	3.0%	0.97
Hispano	2,440	67,255	3.6%	1.16
Otro	334	18,135	1.8%	0.59
Blanco	1,105	35,468	3.1%	--
TODOS	4,640	147,436	3.1%	--

Base 15/16	Final 18/19	Objetivo 21/22
0.73	0.85	0.90

JUVENTUD

7 Equidad de Relevo

PARA FINES DE DISCUSION

Los servicios de relevo son utilizados por más consumidores de RC que cualquier otro servicio y son un apoyo familiar crítico. Algunos centros regionales pueden reportar algunos servicios similares a los de un relevo bajo el código de servicio "asistencia personal." **Los consumidores deben acceder a los Servicios de Apoyo en el Hogar (IHSS, por sus siglas en inglés) antes de que se les autorice para servicios de relevo o asistencia personal a través del sistema RC.** Algunas familias informan que no están autorizadas para servicios de relevo suficientes o que no pueden encontrar proveedores con habilidades lingüísticas y competencia cultural relevantes.

El gasto promedio en el código de servicio 862, "agencia de servicios de relevo en el hogar," es similar para los consumidores afroamericanos, asiáticos, hispanos y blancos de 3 a 21 años que viven en su casa familiar.

Se levantó el límite de los servicios de relevo impuestos en 2009 (Proyecto de ley de la Asamblea [AB] X 9, Capítulo 9, Estatutos de 2009) a partir del 1 de enero de 2018 (AB 126, Capítulo 65, Estatutos de 2017).

Definición: Promedio de gastos en POS de relevo para jóvenes por grupo étnico, edades 3 a 21 que viven en casa familiar. Promedio de gastos POS son calculados en dos maneras: gastos totales de relevo divididos por el número de jóvenes con algún POS de relevo ("Jóvenes con Algun POS de Relevo") y gastos totales de relevo divididos por el número total de jóvenes ("Todos los Jóvenes"). Gastos promedios de relevo para cada grupo étnico son divididos por la misma medida para jóvenes blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos").

Esta medida no tiene ningún objetivo específico, y el departamento supervisará las tendencias.

7. POS Promedio de Relevo por Etnicidad Edad 3 a 21 Años Viviendo en Casa Familiar

Etnicidad	Jóvenes con Algun POS de Relevo		Todos los Jóvenes	
	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos
Afroamericano	\$5,506	1.08	\$1,655	1.08
Asiatico	\$5,053	0.99	\$1,687	1.10
Hispano	\$5,571	1.10	\$1,569	1.02
Otro	\$4,843	0.95	\$1,236	0.81
Blanco	\$5,087	--	\$1,532	--
TODOS	\$5,300	--	\$1,532	--

El Departamento Monitoreará las Tendencias

JUVENTUD

8 Equidad de Servicios de Asistencia Personal

PARA FINES DE DISCUSION

Algunos centros regionales pueden reportar algunos servicios similares a los de un relevo bajo el código de servicio "asistencia personal." **Los consumidores deben acceder a los Servicios de Apoyo en el Hogar antes de que se les autorice para servicios de relevo o asistencia personal a través del sistema RC.**

Los consumidores de comunidades asiáticas e hispanas tienen en promedio gastos de POS de asistencia personal más bajos que los blancos.

Definición: Promedio de gastos en POS de asistencia personal para jóvenes por grupo étnico, edades 3 a 21 que viven en casa familiar. Promedio de gastos POS son calculados en dos maneras: gastos totales de asistencia personal divididos por el número de jóvenes con algún POS de asistencia personal (" Jóvenes con Algun POS de Asistencia Personal") y gastos totales de asistencia personal divididos por el número total de jóvenes ("Todos los Jóvenes"). Gastos promedios de asistencia personal para cada grupo étnico son divididos por la misma medida para jóvenes blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos").

Esta medida no tiene ningún objetivo específico, y el departamento supervisará las tendencias.

8. POS Promedio de Asistencia Personal por Etnicidad Edad 3 a 21 Años Viviendo en Casa Familiar

Etnicidad	Jóvenes con Algun POS de Asistencia Personal		Todos los Jovenes	
	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos
Afroamericano	\$15,629	0.92	\$496	0.86
Asiatico	\$14,369	0.84	\$422	0.73
Hispano	\$13,746	0.81	\$296	0.51
Otro	\$16,893	0.99	\$310	0.54
Blanco	\$17,025	--	\$576	--
TODOS	\$15,321	--	\$390	--

El Departamento Monitoreará las Tendencias

EDADES DE 3 AÑOS Y MAYORES

9 Equidad para la Diversidad Lingüística

Las familias que no hablan, leen y escriben en inglés pueden tener dificultades para aprender sobre los servicios de RC, proporcionar la información requerida, abogar por servicios que no han sido autorizados o encontrar proveedores de servicios con los que puedan comunicarse fácilmente. Esto puede reducir su acceso a los servicios. Los datos de POS muestran que los consumidores cuyo idioma principal no es el inglés acceden a menos servicios que los que hablan inglés.

Definición: Promedio de gastos en POS para los tres grupos de idiomas más comunes, edad 3 años o mayor que viven en casa familiar. Promedio de gastos POS son calculados en dos maneras: gastos totales divididos por el numero de consumidores con algun POS ("Consumidores con Algun POS") y gastos totales divididos por el numero total de consumidores ("Todos los Consumidores").

Esta medida se enfoca en hispanoparlantes de edad 3 a 21 años y los que hablan chino, español y vietnamita de edad 22 años y mayor para "Consumidores con Algun POS". Gastos promedios para los tres grupos lingüísticos más comunes excepto inglés son divididos por la misma medida para angloparlantes ("Cada Idioma Relativo a los Angloparlantes").

POS Promedio por Idioma

9a. Edad 3 a 21 Años.

Viviendo en Casa de Familia

Idioma Primario	Consumidores con Algun POS		Todos los Consumidores	
	POS Promedio	Cada Idioma Relativo a los Angloparlantes	POS Promedio	Cada Idioma Relativo a los Angloparlantes
Chino	\$7,859	1.00	\$5,585	1.13
Inglés	\$7,858	--	\$4,921	--
Español	\$6,372	0.81	\$4,347	0.88
Vietnamita	\$6,678	0.85	\$4,546	0.92
TODOS	\$7,476	--	\$4,791	--

Base	Final	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.87	0.81	0.98

9b. Edad 22 Años y Mayor

Viviendo en Casa de Familia

Idioma Primario	Consumidores con Algun POS		Todos los Consumidores	
	POS Promedio	Cada Idioma Relativo a los Angloparlantes	POS Promedio	Cada Idioma Relativo a los Angloparlantes
Chino	\$19,078	0.93	\$15,492	0.95
Inglés	\$20,481	--	\$16,357	--
Español	\$17,538	0.86	\$14,348	0.88
Vietnamita	\$19,029	0.93	\$14,848	0.91
TODOS	\$19,740	--	\$15,837	--

Base	Final	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.90	0.93	0.95
0.85	0.86	0.96
0.89	0.93	0.98

ADULTOS

10 Equidad en Servicios de Vida Asistida (SLS, por sus siglas en inglés) con Apoyo y Servicios de Vida Independiente (ILS, por sus siglas en inglés)

El POS per cápita para los Servicios de Vida Asistida se encuentra entre los más altos para cualquier servicio. Este programa es utilizado de manera desproporcionada por los consumidores blancos en comparación con los hispanos, probablemente al menos en parte debido a las diferencias culturales en las preferencias de donde viven los consumidores.

Definición: Promedio de gastos en POS de SLS/ILS por grupo étnico, edad 22 años y mayor que no viven en casa de familia para SLS y que viven en cualquier tipo de residencia para ILS. Promedio de gastos en POS de SLS/ILS son calculados en dos maneras: gastos totales de SLS o ILS divididos por el número de consumidores con algún POS de SLS o ILS ("Adultos con Algún POS de SLS" y "Adultos con Algún POS de ILS") y gastos totales de SLS o ILS divididos por el número total de consumidores ("Todos los Consumidores").

Esta medida se enfoca en el promedio de gastos en POS de SLS para los consumidores afroamericanos e hispanos comparados con los consumidores blancos ("Adultos con Algún POS de SLS"). Gastos promedios para cada grupo étnico son divididos por la misma medida para los consumidores blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos").

10a. POS Promedio de SLS Edad 22 Años y Mayor

No Viviendo en Casa de Familia

15/16 18/19 21/22

Etnicidad	Adultos con Algún POS de SLS			Todos los Consumidores		
	Número de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	Número de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos
Afroamericano	1,761	\$43,720	0.65	7,681	\$10,024	0.74
Asiático	379	\$62,977	0.94	2,839	\$8,407	0.62
Hispano	1,776	\$44,125	0.66	10,404	\$7,532	0.55
Otro	587	\$66,744	1.00	2,958	\$13,245	0.98
Blanco	6,884	\$66,913	--	33,921	\$13,580	--
TODOS	11,387	\$59,633	--	57,803	\$11,747	--

0.64 0.65 0.73
0.69 0.66 0.79

10b. POS Promedio de ILS Edad 22 Años y Mayor

Todos los Tipos de Residencia

El Departamento Monitoreará las Tendencias

Etnicidad	Adultos con Algun POS de ILS			Todos los Consumidores		
	Número de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos	Número de Consumidores	POS Promedio	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos
Afroamericano	2,534	\$6,811	1.07	15,950	\$1,082	1.15
Asiatico	1,066	\$5,967	0.93	11,984	\$531	0.56
Hispano	5,501	\$7,059	1.10	43,199	\$899	0.95
Otro	1,183	\$5,784	0.90	8,751	\$782	0.83
Blanco	8,777	\$6,393	--	59,532	\$942	--
TODOS	19,061	\$6,579	--	139,416	\$899	--

ADULTOS

11 Equidad en Programas de Empleo con Apoyo (SEP, por sus siglas en inglés)

El apoyo de RC para encontrar y mantener un empleo puede ser crucial para los consumidores que prefieren vivir independientemente de sus familias e integrarse en el empleo.

Los consumidores hispanos en las edades de trabajo principales de 22 a 45 años tienen menos acceso a programas de empleo con apoyo individual que otros grupos étnicos importantes.

Definición: Número y proporción de consumidores usando servicios de SEP (código de servicio 952), edad de 22 a 45 años que viven en cualquier tipo de residencia.

Esta medida se enfoca en cada proporción de adultos afroamericanos, asiáticos, e hispanos que usan servicios de SEP comparados con adultos blancos. La proporción de consumidores que utilizan algunos servicios de SEP es dividido por la misma medida para los consumidores blancos ("Cada Etnicidad Relativa a los Blancos").

11. Número y Proporción de Consumidores de 22 a 45 Años con SEP Todos los Tipos de Residencia

Etnicidad	Número de Consumidores en Este Grupo de Edad	Número de Consumidores que Utilizan Algunos Servicios de SEP	Porcentaje que Usan Algun SEP	Cada Etnicidad Relativa a los Blancos
Afroamericano	11,151	512	4.6%	0.75
Asiático	9,122	476	5.2%	0.85
Hispano	34,635	1,289	3.7%	0.61
Otro	7,174	381	5.3%	0.86
Blanco	33,515	2,059	6.1%	--
TODOS	95,597	4,717	4.9%	--

Base	Final	Objetivo
15/16	18/19	21/22
0.65	0.75	0.81
0.69	0.85	0.79
0.59	0.61	0.80