

SỞ DỊCH VỤ PHÁT TRIỂN

1215 O Street, MS 7-40
Sacramento, CA 95814
TTY: 711
(833) 421-0061



Ngày 27 tháng 01 năm 2023

GỬI ĐẾN: CÁC GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH TRUNG TÂM KHU VỰC

VỀ VIỆC: CHƯƠNG TRÌNH THÍ ĐIỂM DỊCH VỤ HỖ TRỢ GIA ĐÌNH PHỐI HỢP DÀNH CHO NGƯỜI TIỂU DÙNG TRƯỞNG THÀNH SỐNG CÙNG GIA ĐÌNH

Vào tháng 6 năm 2022, Dự luật Bổ sung về Ngân sách của Tiểu bang (State's Budget Trailer Bill) cho dịch vụ phát triển, SB 188 (Chương 49, Quy chế năm 2022), đã bổ sung Bộ luật Phúc lợi và Định chế mục 4688.06, thiết lập Chương trình Thí điểm Dịch vụ Hỗ trợ Gia đình Phối hợp (CFS). Mục này công nhận quyền của những người trưởng thành bị khuyết tật được cư trú trong nhà của gia đình và người trưởng thành bị khuyết tật phát triển, cũng như gia đình của họ, có thể cần các dịch vụ CFS phù hợp với nhu cầu riêng của người tiêu dùng và tôn trọng ngôn ngữ, dân tộc và văn hóa của gia đình.

CFS là một tùy chọn dịch vụ mới được thiết kế đặc biệt cho người trưởng thành thuộc diện phục vụ của một trung tâm khu vực lựa chọn sống cùng gia đình. Chương trình Thí điểm Dịch vụ CFS tập trung vào việc cải thiện khả năng tiếp cận công bằng với các dịch vụ và sự hỗ trợ, đồng thời giảm tình trạng bất bình đẳng sắc tộc và chủng tộc trong việc mua dịch vụ.

Mục đích của hướng dẫn này là cung cấp thông tin về việc triển khai Chương trình Thí điểm Dịch vụ CFS. Quá trình thí điểm trên toàn tiểu bang sẽ bắt đầu vào tháng 01 năm 2023. Trong suốt quá trình thí điểm, Sở Dịch vụ Phát triển (Sở) sẽ thu thập dữ liệu để đánh giá hiệu quả của chương trình dựa trên tham chiếu trong hướng dẫn này.

Mô tả và Biểu giá Dịch vụ CFS

Các nhà cung cấp CFS được phê duyệt phải lập hóa đơn cho các trung tâm khu vực bằng cách sử dụng mã dịch vụ 076. Mô tả về dịch vụ CFS và yêu cầu phẩm chất tối thiểu đối với nhà cung cấp CFS được nêu trong Phụ lục A. Quý vị có thể nộp đơn xin áp dụng ngoại lệ về yêu cầu phẩm chất tối thiểu thông qua trung tâm khu vực để trung tâm khu vực trình Sở xem xét. Biểu mẫu đơn xin áp dụng ngoại lệ chuẩn hóa sẽ được cung cấp cho các đầu mối CFS chính và phụ của trung tâm khu vực.

Sở đã thiết lập biểu giá cho CFS, biểu giá này được đăng tải [tại đây](#). Ngoài ra, mỗi nhà cung cấp đáp ứng tất cả các yêu cầu báo cáo hàng tháng sẽ hội đủ điều kiện nhận khoản Thanh toán Khuyến khích Triển khai Thí điểm CFS. Các khoản thanh toán này sẽ được tính bằng 11.1% tổng số tiền được lập hóa đơn cho các dịch vụ và đánh giá CFS cho tháng trước. Quý vị có thể xem ví dụ về CFS trong phần Câu hỏi Thường gặp trên [trang mạng về Dịch vụ CFS](#) của Sở. Các yêu cầu báo cáo đang trong quá trình soạn thảo và sau khi hoàn tất, Sở sẽ phân phối một biểu mẫu chuẩn hóa cho các trung tâm khu vực để các nhà cung cấp sử dụng khi nộp báo cáo.

“Xây dựng Mối quan hệ Đối tác, Ủng hộ các Lựa chọn”

Các Giám đốc Điều hành Trung tâm Khu vực
Ngày 27 tháng 01 năm 2023
Trang hai

Các đánh giá CFS phải được sự cho phép của các trung tâm khu vực trong thời gian tối thiểu là sáu giờ và tối đa là 12 giờ.

Tuyển lựa Nhà cung cấp CFS và Kế hoạch Tiếp cận CFS

Các trung tâm khu vực cần nỗ lực hết sức để hỗ trợ các nhà cung cấp tiềm năng trong quy trình tuyển lựa nhà cung cấp và tìm cách tuyển lựa một đội ngũ các nhà cung cấp đa dạng.

Do CFS là một dịch vụ mới, các trung tâm khu vực cần xây dựng một kế hoạch tiếp cận để quảng bá CFS đến những người tiêu dùng trưởng thành sống cùng gia đình và các nhà cung cấp tiềm năng. Kế hoạch cần mô tả việc trung tâm khu vực sẽ sử dụng các kết nối cộng đồng hiện có và mới như thế nào, chẳng hạn như các ủy ban cố vấn nhà cung cấp và các nhóm người tiêu dùng và gia đình, để thông báo cho họ về cơ hội mới. Sở đã xây dựng tờ thông tin để hỗ trợ các trung tâm khu vực thông báo cho người tiêu dùng và nhà cung cấp tiềm năng về các dịch vụ CFS (Phụ lục B). Các trung tâm khu vực cần bổ sung thêm logo và thông tin liên hệ của họ vào tờ thông tin, đăng tải trên trang mạng của họ và phân phát cho các đầu mối chính.

Công cụ Giới thiệu và Đánh giá

Sở đã xây dựng một công cụ giới thiệu và đánh giá tiêu chuẩn dành cho các điều phối viên dịch vụ và nhà cung cấp CFS sử dụng khi giới thiệu và đánh giá người tiêu dùng tham gia CFS (Phụ lục C). Biểu mẫu này có cung cấp hướng dẫn từng bước một. Sở cũng đã xây dựng một công cụ tiêu chuẩn dành cho các nhà cung cấp CFS để báo cáo cho các trung tâm khu vực về tiến triển của người tiêu dùng (Phụ lục D).

Công cụ Đo lường Mức độ Hài lòng của Người tiêu dùng/Gia đình

Sở sẽ đo lường trải nghiệm của người tiêu dùng khi tham gia CFS. Các điều phối viên dịch vụ sẽ chịu trách nhiệm phân phát bảng câu hỏi trải nghiệm cho người tiêu dùng và gia đình nhận CFS trong vòng 30 ngày kể từ ngày người tiêu dùng tham gia CFS. Sở sẽ cung cấp các bảng câu hỏi tiếp theo và câu trả lời cho tất cả các bảng câu hỏi sẽ phải được nộp trực tiếp cho Sở. Sở sẽ duy trì tính bảo mật của các câu trả lời. Hướng dẫn về cách lấy và điền vào bảng câu hỏi sẽ được cung cấp cho các đầu mối CFS chính và phụ của trung tâm khu vực.

Công cụ Báo cáo Hàng quý của Trung tâm Khu vực

Các trung tâm khu vực sẽ phải nộp báo cáo hàng quý về việc triển khai Chương trình Thí điểm Dịch vụ CFS. Đường liên kết đến nền tảng báo cáo hàng quý sẽ được cung cấp cho các đầu mối CFS chính và phụ của trung tâm khu vực.

Các Giám đốc Điều hành Trung tâm Khu vực
Ngày 27 tháng 01 năm 2023
Trang ba

Vui lòng thông báo cho Sở về các đầu mối chính và phụ của quý vị chậm nhất đến ngày 03 tháng 02 năm 2023 và nộp bản phác thảo chiến lược của quý vị về việc nâng cao nhận thức về CFS cho các cộng đồng người tiêu dùng và gia đình da màu và không nói tiếng Anh chậm nhất đến ngày 17 tháng 02 năm 2023. Thông tin này phải được nộp cho Sở qua địa chỉ email dưới đây.

Nếu quý vị là người tiêu dùng hoặc thành viên gia đình và có thắc mắc về hướng dẫn này, vui lòng liên hệ với điều phối viên dịch vụ trung tâm khu vực của quý vị. Nếu quý vị là trung tâm khu vực và có thắc mắc về hướng dẫn này, vui lòng gửi email đến CFS@dds.ca.gov

Trân trọng,

Người ký bản gốc:

Tiến sĩ VICKI L. SMITH
Phó Giám đốc
Bộ phận Phát triển Chính sách và Chương

trình Các phụ lục đính kèm

Sao gửi: Các Quản trị viên của các Trung tâm Khu vực
Các Giám đốc Dịch vụ Người tiêu dùng của các Trung tâm Khu vực
Các Giám đốc Dịch vụ Cộng đồng của các Trung tâm Khu vực
Hiệp hội các Cơ quan Trung tâm Khu vực
Nancy Bargmann, Sở Dịch vụ Phát triển
Brian Winfield, Sở Dịch vụ Phát triển
Carla Castañeda, Sở Dịch vụ Phát triển
Ernie Cruz, Sở Dịch vụ Phát triển